

Michael Herdlitzka

Unternehmens-, Psychologischer & Sportwissenschaftlicher Berater
Coach, Mediator, Trainer, Supervisor, FH – Lektor, Autor

MBA (General Management, City University Bellevue / Seattle, WA, USA)

MAS (Wirtschaftstraining, Universität Salzburg)

MTD (Personal- und Organisationsentwicklung, Universität Salzburg)

MC (Coaching & Lösungsorientiertes Management, PEF Privatuniversität Wien)

Akademischer Unternehmensberater (incite)

Akademischer Wirtschaftstrainer (Universität Salzburg)

FH-Lektor (Hamburger FH Studienzentrum Klagenfurt: Organisationspsychologie, Wissenschaftliches Arbeiten,

Allgemein beeideter und gerichtlich zertifizierter Sachverständiger
(Betriebswirtschaft, Betriebsorganisation / Führungskräfteausbildung, Marketing, Arzneimittelwesen, Sportmanagement, Unternehmensberatung)

Wirtschaftsmediator (nach ZivMediatG eingetragen beim BMJ)

Senior Professional Coach im Austrian Coaching Council

Hypnosystemisch-Positiver Mentalcoach (IPPM/MEIHEI)

Coach in Professional Selling Skills (PSS III, Achieve Global)

Lehrberechtigtes Mitglied im Expertenpool Supervision

Mitglied der Experts Group Unternehmensnachfolge

Diplom-Tanz-Trainer (BSPA Wien); Tauchlehrer (VIT/CMAS, NAUI)

Spezielle Ausbildungen / Befähigungen:

Gewerbeberechtigung Pharma-Großhandel

Hernstein Manager-Curriculum (Prof. Dr. Rudolf Wimmer)

Coaching „Meisterklasse“ bei Steve deShazer & Insoo Kim Berg

NLP Intensivtraining bei Dr. John Grinder

TA Beratungskompetenz bei Dr. Werner Vogelauer

Arbeit mit dem inneren Team bei Prof. Dr. Friedemann Schulz von Thun

Hypnosystemische Beratung bei Dr. Gunther Schmidt

Lösungsfokussiertes Coaching bei Dr. Peter Szabo

Systemische Strukturaufstellungen bei Prof. Dr. Matthias Varga von Kibed

Einzelseminare bei Prof. Dr. Paul Watzlawick, Prof. Dr. Fritz Simon,

Prof. Dr. Dietrich Dörner, Dr. Marshall Rosenberg, etc.

Berufserfahrung:

Geschäftsführer, davor Marketingleiter, KMU; Division Manager, davor Product Manager, Konzernbetrieb;
Product Manager, davor Außendienst-MA, KMU

Branchenschwerpunkte Beratung:

Industrie (Pharma, IT, Lebensmittel, Kosmetik, Metall, Automotive, Optik, Bauwesen)

Gewerbe (Holz, Kunststoff, Automotive, Baustoffe, Baunebengewerbe)

Dienstleistung (Werbung, IT, Infrastruktur, Finanzen, Beratung)

NGO / NPO (Vereine, Verbände)

Beratungsschwerpunkte:

Persönlichkeit & Organisation / Führung & Teamentwicklung / Konflikt & Problemlösung / Marketing & Vertrieb

Sprachen:

Deutsch Muttersprache, Englisch verhandlungsfähig, Italienisch Grundkenntnisse

